

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Kadri Kabanen

MULGI LÕÕRIKE 2019

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, mag

Kaitsmisele lubatud:.....

Viljandi 2019

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	4
1.1 Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur	4
1.2 Mulgi valla ja Karksi-Nuia Kultuurikeskuse missioon, visioon ja eesmärgid	6
2. MULGI LÕÕRIKE 2019	8
2.1 Mulgi Lõõrike 2019 kirjeldus	8
2.2 Mulgi Lõõrike 2019 korraldusprotsess	10
2.3 Eelarve ja rahastamine	12
2.4 Turundus ja reklaam	15
2.5 Meeskond	16
2.6 Riskianalüüs	17
2.7 Sotsiaal-majanduslik mõju	18
3. HINNANG SÜNDMUSELE	20
3.1 Eneserefleksioon	21
KOKKUVÕTE	23
KASUTATUD ALLIKAD	24
LISAD	26
Lisa 1. Tegevusplaan	26
Lisa 2. Statuut	28
Lisa 3. Eelarve	31
Lisa 4. Eelarve täitmine	33
Lisa 5. Mulgi Lõõrike 2019 plakat	34
SUMMARY	35

SISSEJUHATUS

Lõõrike tähendab Mulgi murdes lõokest, kelle laulu iseloomustab meloodiline ning kaunis kõla. Seega on konkursi nimi kaunis metafoor, mis kirjeldab noorte lauljate helisevaid hääli. Laulukonkurss Mulgi Lõõrike toimus 6.aprillil 2019 Karksi-Nuia Kultuurikeskuses.

Kuigi olen ise tegelenud koorilauluga, puudus mul isiklik kokkupuude laulukonkurssidega – varasemalt ei ole ma osalenud ühelgi laulukonkursil ega pole ka kokku puutunud ühegi konkursi korraldamisega. Samuti olen kultuurikorralduse õpingutes spetsialiseerunud muusika suunale, mistõttu oli selle sündmuse korraldamine minu jaoks põnevaks, õpetlikuks ja väljakutseid esitavaks kogemuseks.

Loov-praktiline lõputöö koosneb kolmest peatükist. Esimeses peatükis kirjeldan sündmust korraldanud organisatsiooni ning analüüsin selle struktuuri, visiooni, missiooni ja eesmäärke. Teises peatükis kirjeldan toimunud sündmust ja läbitud korraldusprotsessi, kolmandas peatükis analüüsin toimunud sündmust ning annan hinnangu enda tööle projektijuhina.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

Organisatsioon on inimgrupp, kes töötab ühiste eesmärkide saavutamiseks ning organisatsioon võib olla ükskõik milline asutus või ettevõtte (Siimon & Vadi 1999, lk 13 järgi).

Laulukonkurssi Mulgi Lõõrike 2019 korraldas Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös MTÜ Loomelava, MTÜ Abja Kaugtöökeskuse ja Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga. Järgnevas peatükis kirjeldan Mulgi Vallavalitsust ning Karksi-Nuia Kultuurikeskust kui vallavalitsuse hallatavat asutust, analüüsin nende struktuuri, visiooni, missiooni ning eesmärke.

1.1 Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur

Mulgi vald moodustati 24. oktoobril 2017. aastal Viljandi maakonda jäävate Mõisaküla linna ning Karksi, Abja ja Halliste valla liitumisel (Ajalugu, *s.a.*). Mulgi vallas elab 2019. aasta 1. jaanuari seisuga 7575 inimest. Mulgi vald koosneb 64 asulast, millest elanike arvu poolest on suurimad Karksi-Nuia, Abja-Paluoja ja Mõisaküla (Rahvastik, *s.a.*). Mulgi vald jaguneb volikoguks ning vallavalitsuseks. Vallavolikogus on 21 liiget ning seda juhatab volikogu esimees, parema töökorralduse tagamiseks on loodud kuus komisjoni. Mulgi vallavalitsus on seitsmeliikmeline ja selle tööd juhatab vallavanem. Vallavalitsuses on neli valdkonnajuhti/abivallavanemat, kes vastutavad majanduse, arengu, sotsiaal, maa- ja heakorra valdkondade eest ning 32 ametnikku. (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 8)

Mulgi valla puhul on tegemist ametliku organisatsiooniga. Ametlikul organisatsioonil on kindel struktuur ja eesmärgid ning liikmete seosed on kindlalt määratud (Siimon & Vadi 1999, lk 27). Niisamuti on ka Mulgi vallas kindel ja konkreetne struktuur ja eesmärgid, mille nimel koostööd tehakse. Mulgi valla võib liigitada divisjoniliseks struktuuriorganisatsiooniks, kuna vallavalitsus on jaotatud erinevateks valdkondadeks, millel on oma juhid, ülesanded ning eesmärgid.

Mulgi vallas on kuus valla hallatavat kultuuriasutust, kelle tegevuse põhilisteks eesmärkideks on rahvuskultuuri traditsioonide säilitamine, edasiarendamine ja võimaluste loomine inimeste vabaks eneseväljendamiseks, loominguliseks tegevuseks ning kultuuripärandi kättesaadavaks tegemiseks (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 9). Karksi-Nuia Kultuurikeskus on üks kuuest Mulgi vallas kultuuritegevusi korraldavast asutusest. Kultuurikeskus juhindub oma tegevuses põhimäärusest ja teistest kohaliku omavalitsuse asutuse tegevust reguleerivatest õigusaktidest. (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018)

Karksi-Nuia Kultuurikeskuse tööd juhib juhataja, kelle kinnitab ametisse vallavalitsus. Kultuurikeskuse tegevuse korraldamisel ja tegevust reguleerivate küsimuste lahendamisel nõustab juhatajat kultuurikeskuse nõukoda. (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018) Lisaks juhatajale on kultuurikeskuses kaks kultuurispetsialisti, administraator, teenindav personal ning ka loominguline personal, kelle ülesandeks on huviringide läbiviimine (Personal, *s.a.*).

Karksi-Nuia Kultuurikeskuse struktuur sarnaneb enim staabi-liiniorganisatsioonile. Staabi-liiniorganisatsiooni struktuuritüüpi iseloomustab kohtade moodustamine talituse alusel, tsentraliseeritus ning üheliinisüsteem juhtimisel (Vadi 2000, lk 109). Leian, et ka kultuurikeskus on pigem tsentraliseeritud organisatsioon, kus kohad on loodud vastavalt vajadusele ning pakutavatele teenustele.

1.2 Mulgi valla ja Karksi-Nuia Kultuurikeskuse missioon, visioon ja eesmärgid

Organisatsiooni loomise ja funktsioneerimise olemust iseloomustab missioon, mis määratleb organisatsiooni rajamise otstarbe. Missioon peaks olema sõnastatud lühidalt ja selgelt ning väljendama organisatsiooni olemust ja väärtushinnanguid (Vadi 2000, lk 259). Mulgi valla missiooniks on “tagada vallaelanikele kvaliteetne elukeskkond, pakkudes võimalusi eneseteostuseks nii töö- kui elukohana” (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 12). Leian, et Mulgi valla missioon on sõnastatud vastavalt definitsioonile, kajastades, mida omavalitsuses oluliseks peetakse ning milliseid väärtusi elanikele pakkuda soovitakse.

Organisatsiooni visioon kirjeldab perspektiivset olukorda, mida soovitakse saavutada (Vadi 2000, lk 260). Mulgi valla visiooniks on: “Mulgi vald on aastal 2025 aktiivse elanikkonnaga, puhta loodusega, Mulgi kultuuri väärtustav, ettevõtlusele avatud, kaasaegsete avalike teenuste ja taristuga valla elanike heaolu tagav omavalitsus” (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 12). Leian, et Mulgi valla visioon on väga hästi sõnastatud, see on motiveeriv ning loob valla tulevikust selge ja ilusa pildi.

Lähtuvalt missioonist ning visioonis on sõnastatud Mulgi valla arengukavas (2018) eesmärgid. Eesmärgid peavad olema piiritletud ning kirjeldama tulemusi, mida tahetakse saavutada, mitte abinõusid, mida rakendatakse (Vadi 2000, lk 261). Mulgi valla eesmärgid on jagatud üheksasse valdkonda: haridus, elukeskkond, kultuur, majandus, ettevõtlus ja turism, noorsootöö, seltsitegevus ja külade areng, sotsiaalvaldkond ja sport. Eesmärgid on sõnastatud konkreetset ning eraldi on välja toodud tegevused, mida eesmärkide saavutamiseks läbi viima peab. Eesmärgid toetavad visiooni, näidates, milline on aastal 2025 soovitud olukord Mulgi vallas.

Laulukonkurss Mulgi Lõõrike 2019 aitas samuti kaasa mõningate püstitatud eesmärkide täitmisele. Laulukonkursi näol on kohalikele elanikele loodud uus kultuurisündmus vaba

aja sisustamiseks, mis on ka üheks kultuurivaldkonna eesmärgiks. Et luua paremaid tingimusi Mulgi kultuuripärandi püsimiseks ning piirkonna traditsioonide hoidmiseks, võiks järgnevatel laulukonkurssidel lisada ka näiteks mulgikeelse laulu esitamise vooru. Leian, et taolise vooru lisamine tugevdaks oluliselt mulgi identiteedi kujunemist eelkõige noorte seas.

Karksi-Nuia Kultuurikeskusel missiooni ning visiooni sõnastatud ei ole, kuid eesmärgid on välja toodud kultuurikeskuse põhimääruses. Kultuurikeskuse tegevuse eesmärkideks on säilitada ja arendada rahvakultuuri, hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit, pakkuda kultuuriteenust osalemise ja tarbimise kaudu ning vahendada professionaalset kultuuri (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018). Kultuurikeskuse eesmärgid ei ole sõnastatud tulevikus soovitavate tulemustena, vaid tegevustena ning seega ei sea need kultuurikeskusele sihti, kuhu jõuda soovitakse.

2. MULGI LÕÕRIKE 2019

2.1 Mulgi Lõõrike 2019 kirjeldus

Mulgi Lõõrike 2019 toimus 6. aprillil Karksi-Nuia Kultuurikeskuses. Laulukonkursist võttis osa 25 lauljat üle kogu Mulgimaa. Konkursipäeval toimus kolm kontserti, millest esimesel astusid üles I ja II vanusegrupid, teisel kontserdil III vanusegrupp ning kolmandal kontserdil IV ning V vanusegrupid. Kontsertide vaheaegadel oli võimalik osaleda märkide tegemise töötoas ning meeleoluka konkursipäeva lõpetas Abja Muusikakooli õpilastest koosneva ansambli More Reality kontsert.

Laulukonkursist olid oodatud osa võtma Mulgimaal elavad noored. Kuigi ajalooliselt koosneb Mulgimaa Halliste, Helme, Karksi, Tarvastu ja Paistu kihelkondadest, otsustasime piirkonda laiendada omavalitsuste põhiselt, ehk konkursil said osaleda kõik Mulgi, Tõrva ja Viljandi valdades elavad noored. Konkurss toimus viies vanusegrupis: kuni 6 aastased, 7–9aastased, 10–12aastased, 13–15aastased ning 16–19aastased.

Konkurss oli jaotatud eelvooruks ning lõppvooruks. Eelvoorus osalemiseks tuli korraldajatele saata telefoni või muu nutiseadmega filmitud videosalvestis, kus esitatakse üks laul vabal valikul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*, täita internetipõhine registreerimisvorm ning tasuda osalustasu. Laulu valikul konkursil piiranguid ei seatud, kuid oluline oli jälgida, et esitatav laul oleks noorele sobiv nii sisult kui ka vormilt, arvestades laulja vanust ja võimeid. Eelvooru registreeris 26 lauljat kogu Mulgimaalt. Laekunud videod vaatas läbi žürii, kes otsustas lõppvooru pääsejad.

Lõppvooru pääsejate arv oli piiratud – kokku oli lõppvooru võimalik pääseda maksimaalselt 40 lauljal, ehk kaheksal lauljal igast vanusegrupist. Kuna eelvooru registreerinud lauljaid oli vähem, otsustas žürii lasta lõppvooru kõik lauljad. Lõppvoorus tuli esitada üks laul, mis võis, aga ei pidanud olema sama, mis eelvoorus lauldud.

Lõppvoorus oli võimalus esineda koos enda saatjaga, konkursi poolse saatjaga või *a capella*, kuid fonogrammid konkursi lõppvoorus lubatud ei olnud. Esialgselt pakkusime konkursil osalejatele ka võimalust esineda koos saateansambliga, kuid rahaliselt põhjustel me seda lubada ei saanud.

Eel- ja lõppvooru hindas samadest liikmetest koosnev žürii, kes arvestas hindamisel musikaalsust, intonatsiooni puhtust, diktsiooni, laulutehnikat, isikupära, terviklikku interpretatsiooni, artistlikkust, dünaamilist ülesehitust, saatja ja laulja koostööd, emotsionaalsus, laulu sobivus lauljale. Žüriisse kuulusid Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia soololaulu lektor Sirje Medell (žürii esimees), muusik ja Viljandi Kitarrifestivali kunstiline juht Ain Agan ning pianist, pedagoog ning ansambli Estonian Voices vokalist Aare Külama.

Laulukonkurss Mulgi Lõõrike erineb teistest konkurssidest, kuna vanusegruppides ei antud välja esimest, teist ja kolmandat kohta nagu tavaliselt kombeks on. Selle asemel jagas žürii igas vanusrgrupis välja eripreemiad silmapaistvamatele lauljatele ning andis ühe vanusegruppide ülese *grand prix*. Samuti erinevalt teistest konkurssidest said osalejad žüriilt kirjaliku tagasiside oma esitusele.

2019. aastal toimus laulukonkurss Mulgi Lõõrike esimest korda, kuid kultuurikeskuse ning ka kogukonna soov on, et konkursi toimumine saaks iga-aastaseks traditsiooniks, mis ühendaks ja arendaks Mulgimaa noori lauljaid.

2.2 Mulgi Lõõrike 2019 korraldusprotsess

Projekti võib jaotada neljaks etapiks: projekti käivitamine, kavandamine, läbiviimine ning lõpetamine (Perens 2001, lk 46). Laulukonkursi Mulgi Lõõrike korraldamise idee tekkis 2018. aasta detsembris Mulgi vallavolikogu kultuurikomisjoni liikmel, sooviga taaslustada viimati pea kümme aastat tagasi toimunud Mulgimaa noortele lauljatele suunatud konkurss. Seega võib öelda, et antud projekti kavandamine algas detsembris 2018.

Laulukonkursi kavandamine algas 2019. aasta jaanuari keskel, mil panime paika konkursi eesmärgid lähtudes sellest, missugust kogemust soovime konkursil osalejatele pakkuda. Laulukonkursi eesmärgiks sai pakkuda osalejatele esinemiskogemust ning võimalust saada personaalset tagasisidet oma ala professionaalidest koosnevalt žüriilt. Kuna laulmise näol on tegemist noorte seas üsna populaarse harrastusega, kuid võimalusi avalikeks esinemisteks napib, pidasime vajalikuks korraldada konkurss, kus noored saaksid esineda laiemal publikul ees ning suurel laval. Kui tavaliselt laulukonkurssidel on saadav tagasiside minimaalne, leidsime, et nii lauljate kui ka juhendajate jaoks on kasulik saada žüriilt konstruktiivset tagasisidet, mis pööraks tähelepanu nii kitsaskohtadele kui ka laulja positiivsetele külgedele ning oleks abiks laulja edasise arengul.

Järgnevalt määrasime laulukonkursi toimumise aja, milleks sai 6. aprill, ning panime paika esmased konkursil osalemise tingimused avalikustamaks eelteate konkursi toimumisest, et informatsioon jõuaks võimalikult vara lauljate ja nende juhendajateni ning et osalejatel jääks piisavalt aega konkursi ettevalmistuste tegemiseks. Eelteated saatsin jagamiseks valdade kultuurispetsialistidele, Rahvakultuuri Keskuse spetsialistile ning kohalikele ajalehtedele.

Seejärel koostasime tegevusplaani (vt Lisa 1), mis aitas määratleda edasised tegevused konkursi edukaks korraldamiseks.

Järgides tegevusplaani alustasin konkursi statuudi (vt Lisa 2) koostamisega, mis määras konkursil osalemise tingimused. Kuna konkurss Mulgi Lõõrike toimus esimest korda võtsin koostamisel aluseks erinevate Eestis toimuvate konkursside statuudid ning koostasime meie konkursi võimalustele ja vajadustele vastavad tingimused. Konkursi statuudi analüüsisime läbi koos meeskonnaga ning omapoolse hinnangu ja nõuandeid statuudi täiendamiseks andis ka žürii esimees. Kui laulukonkursi statuut oli kinnitatud jagasin seda eelteate saanud kontaktidele ning samuti piirkonna koolidele, lasteaedadele, huvikoolidele ning noortekeskustele, et info levik oleks võimalikult suur.

Edasi toimus lauljate registreerumine, mille tähtajaks oli 4. märts. Lõppvooru pääsejad selgusid 11. märtsil ning seejärel algas tihe suhtlus juhendajatega, et jagada ning saada lisainformatsiooni ning leida lahendused tekkinud küsimustele.

Oluline osa konkursi korraldamisel oli leida professionaalne žürii, kelle ülesandeks oli eelvooru laekunud videote põhjal valida välja lõppvooru pääsevad lauljad, anda nende esitusele tagasisidet ning valida välja eripreemiate ning *grand prix* saajad. Žürii puhul soovisime, et tegemist oleks Mulgimaaga seotud olevate ning kohalikku ellu panustavate inimestega. Esialgselt planeeritud 4-liikmelise žürii asemel oli laulukonkursil Mulgi Lõõrike 3-liikmeline žürii, et lihtsustada valikute tegemist erimeelsuste ilmnemisel. Lauljate hindamiseks sai žürii tagasiside lehed lauljate nimedega, kuhu teha märkmeid esituste kohta. Kontsertide pauside ajal toimusid žürii arutelud, kus viibis ka päevajuht ning mida kokkuleppel kõigi osalpooltega salvestasime. Märkmete ning arutelu salvestiste põhjal pani päevajuht kokku kirjaliku tagasiside osalejatele.

Konkursipäeval toimusid graafiku alusel lauljate hääleproovid koos juhendajatega ning seejärel ka lavaproovid koos saatjate ning helitehnikuga, et kontserdiks kõik vajalik läbi proovida. Kontserdid kestsid ligikaudu ühe tunni ning iga kontserdi vahel oli 45-minutiline paus. Pauside ajal oli võimalus Karksi-Nuia Kultuurikeskuse fuajees meisterdada vabatahtlike juhatamisel märke ning samuti külastada teisel korrusel asuvat kohvikut. Kuna kultuurikeskuses alaliselt töötavat kohvikut ei ole, tuli konkursile teenust osutama OÜ Jeeb, kes pakkus nii sooja toitu kui ka erinevaid snäkke.

Projekti lõpetamise etapis tegelesin tagasiside küsimisega nii žüriilt kui ka juhendajatelt, sponsorite, žürii ning osalejate tänamisega ning aruandluse koostamisega. Konkursi lõppedes tegime ka meeskonnaga lühikese kokkuvõtte toimunust, kuid pikem arutelu toimunu positiivsete ja negatiivsete külgede üle on tulemas juuni alguses.

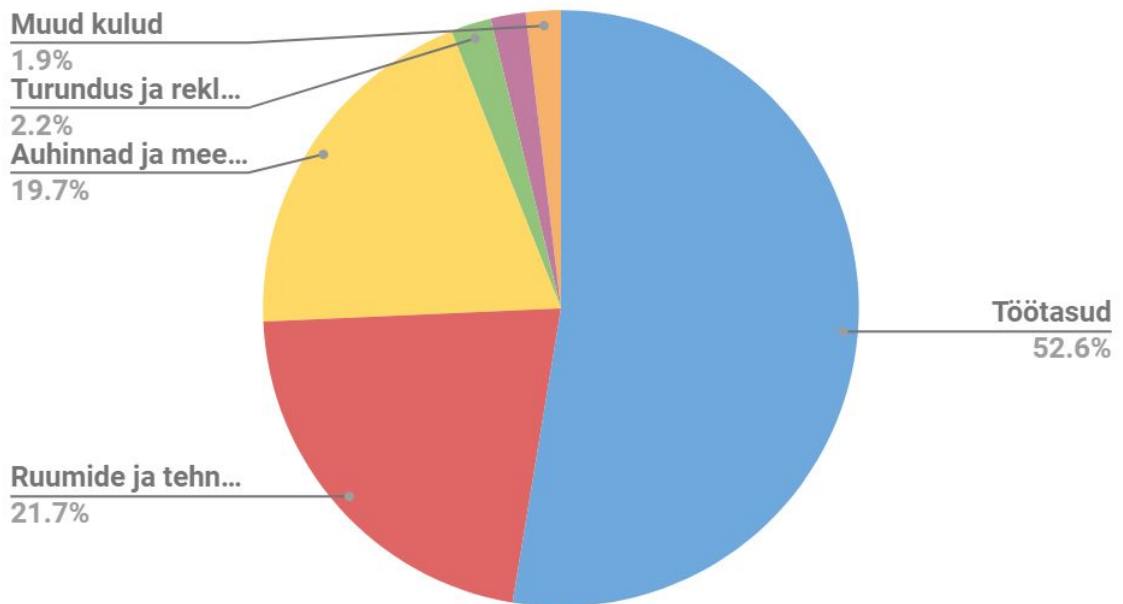
2.3 Eelarve ja rahastamine

Eelarve on detailne kava raha ja muude ressursside soetamiseks ning kasutamiseks teatud ajaperioodi jooksul. Eelarve koostamine on suunatud tulevikku ning selle eesmärgiks on tegevuste koordineerimine, ressursside efektiivse paigutamise ja kasutamise tagamine, potentsiaalsete probleemide avastamine ning ressursivajaduse identifitseerimine. (Alver, J., Alver, L. 2011, lk 244)

Kuna laulukonkurss Mulgi Lõõrike toimus esimest korda, ei saanud eelarve koostamisel tugineda eelnevate aastate eelarvele. Seega oli väga vajalik täpselt läbi mõelda ning planeerida kõik tegevused. Konkursi korraldamise jooksul muutus eelarve jooksvalt, vastavalt uute asjaolude ilmnemisele ning tuluallikate selgumisele. Konkursi eelarve (vt Lisa 3) oli 4810 eurot, kuid eelarve täitmine (vt Lisa 4) pea poole väiksem 2661.50 eurot.

Lõpuks jagunesid laulukonkursi kulud kuude kategooriasse (vt joonis 1). Suurima osa kuludest moodustasid töötasud (52.6%), mis hõlmas žürii, kujundaja, päevajuhi, helitehniku ning klaverisaatja töötasusid. Järgnes ruumide ja tehnika rent Karksi-Nuia Kultuurikeskuses, mis hõlmas 21.7% ning auhinnad ja meened, mis hõlmas 19.7% eelarvest. Väiksemad kulutused olid turundus ja reklaam (2.2%), toitlustus (1.9%) ning muud kulud (1.9%).

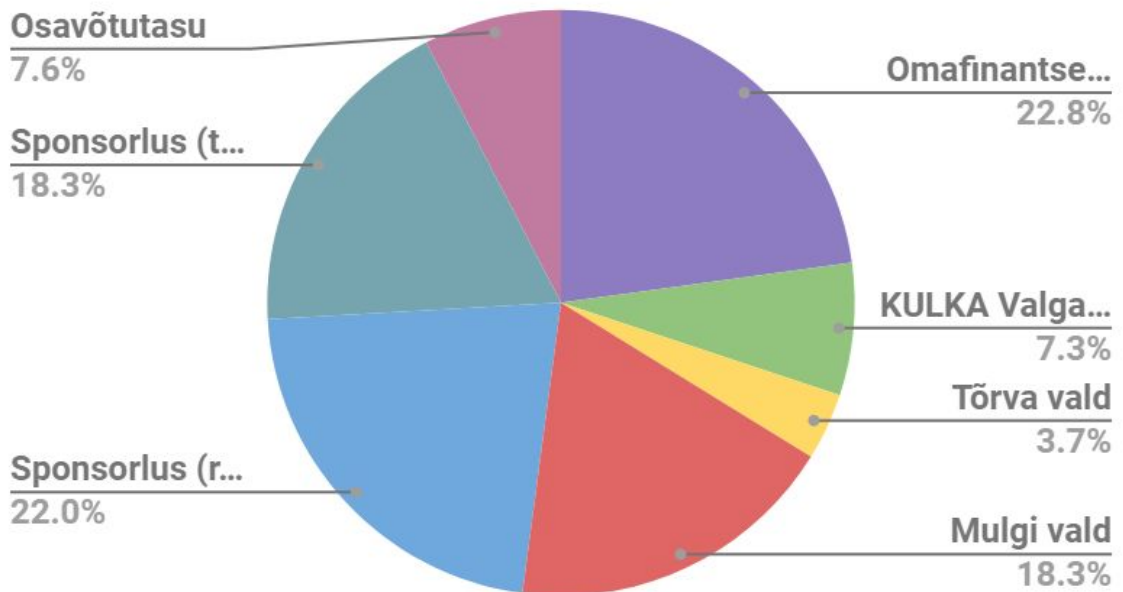
Mulgi Lõõrike 2019 eelarve täitmine - kulud



Joonis 1. Mulgi Lõõrike 2019 eelarve täitmine - kulud

Laulukonkursi kulude katteks oli seitse tuluallikat (vt joonis 2.). Suurima osa tuludest moodustas sponsorlus (40.3%), mis jagunes rahaliseks toetuseks (22%) ning toodete või teenustega toetuseks (18.3%). Järgnes omafinantseering, mis moodustas 22.8% tuludest. Lisaks kirjutasin rahastustaotlused Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ja Valgamaa ekspertgruppide I taotlusvooru, samuti Tõrva ja Mulgi valdadele. Mulgi vallalt saadud toetus moodustas 18.3%, Tõrva vallalt saadud toetus 3.7% ning Kultuurkapitali Valgamaa ekspertgrupilt saadud toetus 7.3% tuludest. Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupilt laulukonkurss toetust ei saanud. Viimaseks tuluallikaks oli osavõtutasu, mis oli 7.6% tuludest.

Mulgi Lõõrike 2019 eelarve täitmine - tulud



Joonis 2. Mulgi Lõõrike 2019 eelarve täitmine - tulud

Väga oluline osa laulukonkursi Mulgi Lõõrike eelarves oli sponsorlusel. Sponsoreid hakkasin otsima Mulgimaa ettevõtete seast, eeldusel, et kohalikud ettevõtted on piirkonna noortele mõeldud sündmust rohkem huvitatud toetama. Samuti oli ettevõtetel võimalus saada kajastust kohalike inimeste seas. Koos meeskonnaga koostasime potentsiaalsete sponsorite ning kontaktisikute nimekirja. Sponsoritega võtsin ühendust esmalt e-kirja teel ning vajadusel ka telefoni teel. Rahaliselt toetasid laulukonkurssi kolm ettevõtet - Puidukoda OÜ, MetEst Metall OÜ ning Soledor OÜ. Oma toodetega oli laulukonkurssi toetamas kümme ettevõtet - Wagenküll Hotell, Pajumäe talu, Abja Tervise- ja Spordikeskus, August Kitzbergi nimeline Gümnaasium, Chaga Health, Seedri Puukool, Pop Cafe, Kerli Ilutuba, Urissaare Kantri ning Viljandi Kitarrifestival.

2.4 Turundus ja reklaam

Turunduse all mõistetakse protsessi, mille eesmärgiks on kliendi vajaduste ja soovide rahuldamine pakutavate toodete ja teenuste abil (Roose 2002, lk 19). Laulukonkursi Mulgi Lõõrike turundamisel kasutasin reklaami. Reklaam on ideede, teenuste, sündmuste jm mitteisiklik tutvustamine, mis on mõeldud sihtturu informeerimiseks ja mõjutamiseks (Vihalem 2003, lk 211).

Reklaami kasutasin sündmuse sihtgruppideni jõudmiseks, et konkursile registreeruks piisavalt osalejaid ning et inimesed tuleksid kontserte ka kuulama. Sündmuse sihtgruppideks olid: Mulgimaal elavad kuni 19-aastased noored lauljad, Mulgimaa lauluõpetajad, lapsevanemad, kellel on kuni 19-aastane lauluhuviline laps ning konkursil osalejate sõbrad, tuttavad, sugulased.

Reklaamikanalitena kasutasin:

- ajalehereklaami – info konkursi toimumise kohta ning konkursi statuut ilmusid kohalikes ajalehtedes;
- otsereklaami – saatsin laiali infokirjad Mulgimaa koolidele, lasteaedadele, huvikoolidele ning noortekeskustele. Lisaks Tõrva, Viljandi ja Mulgi valdadele ning Rahvakultuuri Keskusele.
- internetireklaami – info konkursi kohta oli üleval Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehel, Facebook'i lehel ning samuti valdade kodulehekülgedel;
- välireklaami – laulukonkursi plakatid olid üleval kolmes Mulgimaa vallas, Karksi-Nuia Kultuurikeskuse väliekraanil jooksis konkurssi tutvustav reklaamklipp.

Et sündmust edukamalt reklaamida oli vajalik luua laulukonkursile meeldejääv ning pilkupüüdev kujundus. Konkursi logo, plakati (vt Lisa 4) ning tänukirjad kujundas ning lühikese reklaamklipi valmistas Joosep Kään.

2.5 Meeskond

Projekti läbiviimiseks tuleb moodustada mitme valdkonna spetsialistidest koosnev töögrupp. Grupi loomise eelisteks on kiirem jõudmine lõpptulemuseni, erinevate valdkondade spetsialistide kaasamise võimalus, nõustaja kaasamise võimalus, riskide hajutamine, suurem loomingulisus ning subjektiivsete mõjude vähenemine projekti tulemusele. (Perens 2001, lk 101). Töögruppide toimimise mõistmiseks on mõistlik neid kirjeldada läbi iseloomustavate tunnuste: grupi suuruse, moodustamise viisi ning kestvuse (Vadi 2000, lk 219).

Grupi kestvuse järgi võib laulukonkursi Mulgi Lõõrik meeskonna liigitada ajutise grupina, kuna konkursi puhul on tegemist projektiga, mida defineeritakse kui ühekordset, määratletud eesmärgiga ajutist ülesannet (Perens 2001, lk 7). Ajutised grupid moodustatakse enamasti ühekordse ülesande täitmiseks, mille järel grupp lõpetab oma tegevuse (Vadi 2000, lk 222). Grupi moodustamise viisi järgi liigitub laulukonkurss ametlikuks tööülesannete täitmise grupiks, kuna on loodud kindlate eesmärkide täitmiseks, mille tulemusena saab vaadelda mingit toodangut või teenust (Vadi 2000, lk 223).

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike põhilise meeskonna puhul oli tegemist väikese grupiga, kuhu kuulus neli liiget. Väikest gruppi iseloomustab pidev ja vahetu kontakt liikmete vahel ning hea koordineeritus. Samas tingib väike grupp ka vähese võimaluse kaasata spetsialiste, mis tõttu võivad osad valdkonnad jääda piisava tähelepanuta (Perens 2001, lk 103).

Mulgi Lõõrike põhilise meeskonna moodustasid projektijuht, Karksi-Nuia Kultuurikeskuse juhataja ja kultuurispetsialist ning Mulgi vallavolikogu kultuurikomisjoni liige. Lisaks põhilistele liikmetele, võib meeskonna osaks pidada ka žürii esimeest, kes konkursi kavandamise erinevates etappides oma teadmiste ja kogemustega abiks oli. Samuti oli nõuandjana toeks kunagise Mulgimaa noortele suunatud konkursi korraldaja. Konkursi toimumise päevaks lisandusid meeskonda ka kolm vabatahtlikku, kelle ülesandeks oli võtta

vastu ning suunata lauljaid ja juhendajaid, viia läbi töötuba ning jäädvustada konkursi kontserte.

2.6 Riskianalüüs

Riskide määratlemisel tuleb analüüsida, kui tõsiseid probleeme võib tekkida ja kui suur on nende tõenäosus. Riskide puhul tuleb analüüsida, kas ja kuidas on võimalik riski vältida või selle mõju vähendada ning mida peaks tegema kui risk siiski täide läheb. (Salla 1999, lk 23)

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike riskianalüüsis (vt Tabel 1) tõin enda varasematele kogemustele toetudes ning antud sündmuse ja toimumiskoha eripärasid arvestades välja erinevad juhtuda võivad riskid. Riskides suurust hindasin riski tõenäosuse ja mõju, mida hindasin kolme punkti süsteemis, korrutise kaudu. Samuti tõin välja riske ennetavad tegevused ning ka riski juhtumise puhul läbiviidavad tegevused ning vastutaja.

Tabel 1. *Mulgi Lõõrike 2019 riskianalüüs*

Mida arvame juhtuvat?	Riski suurus (T x M)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Vähene huvi konkursi vastu	2x3=6		Enne konkursi, konkursi ajal	Leida kanalid ja viisid, kuidas võimalikult tõhusalt sihtgrupini jõuda.	Pöörduda sihtgrupi poole otse	Projekti-juht
Konkursi korraldamiseks ei ole piisavalt rahastust	2x3=6		Enne konkursi	Mõelda läbi kõik tegevused ja kulutused. Kaardistada ära kõik võimalikud rahastusallikad.	Leida (rohkem) sponsoreid. Vähendada kulutusi. Vajadusel jätta mõni tegevus ära.	Projekti-juht
Samal ajal toimuvad sündmused	3x2=6	Eestis, eelkõige Mulgimaa piirkonnas	Konkursi ajal	Uurida (piirkonnas) toimuvaid sündmusi ning nende toimumisaega. Teha sündmusele rohkem reklaami.	Teha otseturundust. Paluda osalejatel kutsuda sõpru/tuttavaid. Vajadusel/võimalusel muuta toimumise aega.	Projekti-juht

Õnnetus-juhtum osalejaga	1x2=2	Karksi-Nuia Kultuuri-keskus	Konkursi ajal	Teavitada lapsevanemaid ja/või juhendajaid. Märgistada ära ohtlikud kohad (trepid, rõdu serv, jm).	Aidata osalejat. Vajadusel kutsuda kiirabi.	
Meeskonna-liikme haigestumine	2x2=4		Enne konkurssi, konkursi ajal	Tervise hoidmise tähtsustamine	Ülesannete delegeerimine, vajadusel asendusliikme leidmine	Projekti-juht
Tulekahju	1x3=3	Karksi-Nuia Kultuuri-keskus	Konkursi ajal	Kontrollida, et majas oleks töökorras elektrisüsteemid. Kontrollida, et laval olev tehnika oleks õigesti ühendatud ning paigaldatud. Kontrollida tulekustutite seisukorda ning teha kindlaks nende asukohad.	Inimesed evakueerida. Tuli kustutada. Vajadusel kutsuda tuletõrje.	Kultuuri-keskuse juhataja

Välja toodud riskidest puutusin laulukonkurssi korraldades kokku ühe riskiga. Nimelt toimus samal päeval Tartus laulukonkursi Vokaalkompass finaalkontsert, kus osales lauljaid ka Mulgimaalt. Kuna saime Tartus toimuvast konkursist teada üsna hilja, ei olnud meil võimalik enam Mulgi Lõõrike toimumise aega muuta.

2.7 Sotsiaal-majanduslik mõju

Seoses kultuurisündmuste korraldamise populaarsuse suurenemisega on tekkinud ka huvi mõõta ja analüüsida nende sündmuste mõju. Esmalt peeti vajalikuks peamiselt sündmuste majandusliku mõju uurimist, kuid üha vajalikumaks on hakatud pidama ka muid mõjusid, mis aitavad selgitada piirkondlike sündmuste edukust, vajalikkust ning olulisust. Lisaks majanduslikule mõjule eristatakse veel turismi ja kaubanduse, keskkonna, sotsiaal-kultuurilisi, psühholoogilisi ja poliitilis-administratiivseid mõjusid. (Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 14)

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2019 puhul on tegemist üsna väikese sündmusega, mis mõjutab peamiselt kindla piirkonna inimesi ning ettevõtteid. Samuti oli tegemist esimest korda toimuva sündmusega, seega leian, et tekkinud mõjud ei ole veel väga tugevad.

Peamised mõjud, mida laulukonkurss tekitas on sotsiaal-kultuurilised ning psühholoogilised. Samuti leidsin ka majanduslikke ning poliitilis-administratiivseid mõjusid.

Tabel 2. *Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2019 sotsiaal-majanduslik mõju*

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> - Suurenenud külastatavus ja tulu kohalikes tootlustusasutustes ning kauplustes. - Kohalike ettevõtete (sponsorite) teadvustamine, suurenenud huvi nende toodete/teenuste vastu.
Turism/kaubandus	<ul style="list-style-type: none"> - Mulgimaa sisese turismi kasv.
Keskkondlik	-
Sotsiaalne/kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> - Väljundi pakkumine noortele lauljatele esinemisvõimaluse näol. - Vaba aja veetmise võimalus kohalikele inimestele. - Ühise huviga inimeste ühendamine. - Mulgi identiteedi tugevdamine.
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> - Ärevus lauljatel suurel laval esinemise ees. - Positiivsed emotsioonid tunnustuse saamisel. - Enesearendamise võimalus lähtudes saadud tagasisidest. - Negatiivsed emotsioonid, kui esitus ei olnud nii hea kui oodatud.
Poliitiline/administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> - Mulgimaal asuvate omavalitsuste ühendamine.

(Allikas: Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 15)

3. HINNANG SÜNDMUSELE

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike kavandamine algas jaanuari lõpus ning lõpetamine toimus mai alguses. Seega kestis korraldusperiood veidi üle kolme kuu, mis tõttu oli tegemist väga intensiivse ajaga. Kuigi esmakordselt toimunud laulukonkurss õnnestus ning püstitatud eesmärk sai täidetud, leian, et arenguruumi konkursi paremaks korraldamiseks on palju.

Kuna sel korral tekkis korraldamise idee üsna hilja, oli korraldusperiood lühike. Järgmise aasta konkursi korraldamist tasuks kindlasti alustada juba suvel, et oleks aega põhjalikumalt läbi mõelda erinevad tegevused, samuti et oleks võimalik juba varem alustada erinevate rahastustaotluste täitmisega, tagamaks piisavad tulud kõikide plaanitud tegevuste läbiviimiseks. Leian, et sel aastal ei olnud piisavalt aega, et tegeleda projekti kavandamise etapiga, kuna koheselt oli vaja alustada ka läbiviimise etapiga.

Lisaks, et paremini kavandatud tegevusi läbi viia, peaks järgmisel aastal meeskonda kaasama turundusjuhi ja sponsorlusjuhi. Sel korral tegelesin nende valdkondadega mina, kuid kuna ülesandeid oli palju, ei saanud ma kõikidele ülesannetele täielikult pühenduda ning neid nii hästi täita, kui oleksin soovinud.

Laulukonkursile koostatud statuut pani hästi paika konkursi tingimused, kuid mõnes punktis tegime siiski erandeid. Näiteks ühes vanusegrupis sai lõppvooru edasi kümme lauljat, kuigi statuudi kohaselt oli võimalik edasi pääseda kaheksal lauljal. Võtsime sellise otsuse vastu, kuna vanusegruppide üleselt oli osalejaid vähem, see aga tekitas ühes vanusegrupis suurema konkurentsi. Samuti tõime statuudis välja võimaluse esineda saatebändiga, millest hiljem pidime siiski rahaliste võimaluste puudumisel taganema. Järgmisel aastal peaks korraldajad kindlasti statuudist rangemalt kinni pidama. Samuti

oleks hea leida võimalus kasutada saatebändi ning ehk muuta bändi kasutamine lõppvoorus kohustuslikuks, et luua võrdsed võimalused kõigile osalejatele.

Konkursipäev kulges samuti tegusalt ning üsna hästi. Meeskonna jaoks oli oluline konkursipäeva ajakava täpselt planeerida, et kõige jaoks oleks piisavalt aega. Selleks oli ka koostatud graafik, kuid nii hääleproovid, lavaproovid kui ka kontserdid kulgesid oodatust kiiremini, mis tõttu olime päeva jookusl plaanitud graafikust ees. Kuna kontsertidega varem alustada ei saanud, sest nii publik ning ka osalejad olid kellaaegadega arvestanud, veinisid pausid pikemaks, mis tõttu muutus päev venivaks. Järgmisel aastal saab seda kogemust kindlasti arvesse võtta ning planeerida ajakava paremini.

Ka tagasisidest konkursile selgus, et kuigi üldiselt oldi laulukonkursiga rahul ning päev tekitas pisut festivali tunde, võiks järgmisel korral olla päev kompaktsemalt planeeritud. Pakuti ka varianti, teha kõikide vanusegruppide ühine kontsert. Ühise kontserdi tegemist arutasime ka meeskonnaga, kuid otsustasime siiski eraldi kontsertide kasuks, kuna kartsime publiku väsimist. Tagasisides soovitati ka, et *grand prix* võitjal võiks olla võimalus peale autasustamist ka uuesti esineda. Leian, et see on hea soovitus, mida edaspidi kindlasti arvestada võiks.

Kuigi sel aastal ei seadnud me konkursil esitavatele lauludele olulisi piiranguid, võiks järgmisel korral konkursi ilmestamiseks ning eripära lisamiseks sisse tuua näiteks uue vooru, kus esitatakse ka mulgikeelseid laule, omaloomingut või näiteks Mulgimaalt pärit või siin õppinud lauljate, bändide, heliloojate repertuaari.

3.1 Eneserefleksioon

Loov-praktilise lõputöö raames olin ma laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2019 projektijuhi rollis. Varasemalt olen projektijuhi rollis olnud ühe korra – 16. Tudengite Teatripäevadel. Seekordne kogemus oli aga täiesti erinev, kuna teatripäevad toimusid siis 16. korda ning korraldamisel sai toetuda eelnevate festivalide ning projektijuhtide kogemustele. Sel korral

aga oli tegemist esmakordselt toimuva sündmusega ning seega oli vaja kõik ise välja töötada.

Kuna varasemalt puudus mul kokkupuude laulukonkurssidega, oli selle sündmuse korraldamine minu jaoks väga õpetlik ning arendav kogemus, rakendamaks nelja aasta jooksul omandatud teadmisi sündmuse raames, millega eelnevalt kokkupuudet ei ole olnud. Projektijuhi rollis toetasid mind tugevalt meeskonna liikmed, kelle kogemused ja teadmised nii sündmuste korraldamise kui ka kokkupuuted laulukonkurssidega on oluliselt suuremad kui minul.

Enda nõrkusena Mulgi Lõõrike 2019 projektijuhina tootsin välja liigse toetumise meeskonnaliikmetele otsustavate küsimuste lahendamisel. Kuigi meeskonnaliikmete nõuannetega arvestamine on väga oluline, leian, et oleksin pidanud endale võtma suurema vastutuse ning paremini ülesandeid delegeerima. Veel tunnen, et peaksin praktikas arendama turunduse alaseid oskusi.

Laulukonkurssi korraldades õppisin, et kõige efektiivsem ning kasulik on inimestega otse ja vahetult suhtlemine. Näiteks suhtlemisel sponsoritega saatsin esmalt e-kirja, kuid kuna e-kirjad võivad sageli sattuda kas rämpsposti kausta või jääda teiste seas tähelepanuta, otsustasin sponsoritele ka helistada. See oli minu jaoks alguses keeruline ning hirmu tekitav, kuid õige pea sain aru, et tegelikult viib otse ühenduse võtmine oluliselt paremate tulemusteni. Lisaks õppisin ma ka paremini tundma iseennast, oma käitumist erinevates olukordadest, pingetaluvust ning emotsioonide kontrollimist.

KOKKUVÕTE

Mulgi Lõõrike 2019 on 6. aprillil Karksi-Nuia Kultuurikeskuses esmakordselt toimunud laulukonkurss, mille eesmärgiks oli pakkuda Mulgimaa noortele lauljatele esinemiskogemust ning võimalust saada tagasisidet oma ala professionaalidelt. Laulukonkurssi korraldas Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös MTÜ Loomelava, MTÜ Abja Kaugtöökeskuse ja Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga.

Käesolev loov-praktiline lõputöö jagunes kolmeks peatükiks, millest esimeses andsin ülevaate sündmust korraldanud organisatsioonist ning analüüsisin seda, teises osas kirjeldasin toimunud laulukonkurssi ning selle korraldusprotsessi ning viimases osas analüüsisin sündmust ning enda tööd projektijuhina.

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2019 korraldamine andis mulle hea võimaluse rakendada Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias kultuurikorralduse õppekaval õpitut ning saada kogemusi projektijuhi töös. Kuigi laulukonkursi korraldamine oli kohati stressirohke jäin sündmusega rahule ning loodan, et Mulgi Lõõrike saab traditsiooniks, mis hakkab igal kevadel tooma kokku Mulgimaa lauluhuvilisi noori.

KASUTATUD ALLIKAD

Ajalugu. *s.a.* Mulgi valla kodulehekül. <https://mulgivald.ee/ajalugu>, (04.05.2019)

Alver, J., Alver, L. Majandusarvestus ja rahandus. 2011. Tallinn: Deebet

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs.

https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf,

Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus. RT IV, 28.04.2018, 74.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/428042018074>, (04.05.2019)

Mulgi valla arengukava 2019-2025. 2018.

<https://mulgivald.ee/documents/18442398/21412857/Mulgi+valla+arengukava+2019-2025+avalik+v%C3%A4ljavaotus.pdf/48958c75-e025-4b3b-80b4-bab7f0a91417> (04.05.2019)

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: SA Eesti Kutsehariduse Reform

Personal. *s.a.* Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehekül.

<https://kultuurikeskus.karksi.ee/34-keskus-personal.html>, (06.05.2019)

Rahvastik. *s.a.* Mulgi valla kodulehekül. <https://mulgivald.ee/rahvastik>, (04.05.2019)

Roose, N. 2002. Reklaam turunduses. Tartu: Taru Ülikooli Kirjastus

Salla, S. Projekti planeerimine ja juhtimine. 1999. Tallinn

Siimon, A., Vadi, M. 1999. Organisatsioon ja organisatsioonikultuur. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Vadi, M. 2000. Organisatsioonikäitumine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Vihalem, A. 2003. Turunduse alused. Tallinn: Külim

LISAD

Lisa 1. Tegevusplaan

TEGEVUS/ AEG	28.01- 03.02	04.02 -10.02	11.02 -17.02	18.02 -24.02	25.02 -03.03	4.03- 10.03	11.03 -17.03	18.03 -24.03	25.-03-31.03	01.04 -07.04	08.04 -14.04	15.04 -21.04	22.04 -30.04	30.04-07.05
eelteadete saatmine														
žürii leidmine														
konkursi statuudi koostamine, avalikusta- mine, laialisaat- mine														
konkursi logo ja reklaamklipi valmimine														
Karksi-Nuia Kultuurikesk uses ruumide ülevaatamine														
eelarve koostamine														
Kultuur- kapitalile taotluste esitamine														
sponsoritega suhtlemine														

toitlustajaga suhtlemine														
lõppvooru pääsejate valimine														
vabatahtlike leidmine														
Taotluste saatmine Tõrva ja Mulgi vallale														
Facebooki sündmuse loomine														
Meediaga suhtlemine														
Konkursi-päeva ajakava koostamine														
Pressiteadete saatmine														
ette-valmistused Karksi-Nuia Kultuuri-keskuses														
laulukonkurss Mulgi Lõõrike läbiviimine 6. aprillil														
kokkuvõtete tegemine														
aruandluse teostamine														

Lisa 2. Statuut

MULGI LÕÕRIKE 2019

ÜLDINFO:

Demovoor: videosalvestis esitada hiljemalt 4.märtsiks 2019.

Lõppvoor: laupäeval, 6.aprillil Karksi-Nuia Kultuurikeskuses.

KONKURSI TINGIMUSED:

- Konkursi eesmärgiks on pakkuda Mulgimaa noortele lauljatele esinemiskogemust ning võimalust saada tagasisidet oma ala professionaalidelt.
- Konkursist saavad osa võtta Mulgimaal elavad (Mulgi vald, Viljandi vald ja Tõrva vald) lauljad.
- Konkurss toimub viies vanusegrupis (vanus seisuga 6.aprill 2019):

I vanuserühm: kuni 6 aastased

II vanuserühm: 7 - 9aastased

III vanuserühm: 10 - 12aastased

IV vanuserühm: 13 - 15aastased

V vanuserühm: 16 - 19aastased

Eelvoor:

- Demovoorus osalemiseks tuleb saata aadressile kadrikabanen@hotmail.com videosalvestis või link videosalvestisele (lingi puhul peab salvestist saama alla laadida), mis on filmitud telefoni või muu nutiseadmega, kus on esitatud üks laul vabal valikul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Laulud peavad olema lastele sobivad, arvestades nende vanust ja võimeid.
- Lisaks videosalvestise saatmisele tuleb täita ka registreerimisvorm, mille leiab aadressilt <https://goo.gl/forms/aXQ1MX7FV48LwVrm1>

- Konkursi osavõttu tasu 8€ palume tasuda MTÜ Loomelava arveldusarvele EE627700771002830769 hiljemalt 4.märtsiks. Selgitusena märkida laulja nimi.

Lõppvoor:

- Info lõppvooru pääsejate kohta saadetakse lauljatele/juhendajatele e-kirja teel, avaldatakse Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehel ja lauluvõistluse Facebooki ürituse lehel.
- Lõppvooru pääseb igast vanusegrupist 8 lauljat.
- Lõppvoorus tuleb esitada üks laul, mis võib, aga ei pea olema sama, mis eelvoorus lauldud.
- Lõppvoorus on võimalus esineda koos saateansambliga, enda saatjaga või *a capella*. Fonogrammide ei ole lubatud.
- Saateansambliga esinemiseks tuleb esitada korrektselt vormistatud noodimaterjal korraldajale hiljemalt 15. märtsiks.
Noodid peavad olema esitamise helistikus, sõnad nootide all, õiges vormis (mitu salmi ja refrään, eel- ja vahemängud), märkmed saateansamblile dünaamika, tempo jm kohta, muusika, teksti ja tõlketeksti autorid.
- Eelproovid toimuvad graafiku alusel kontserdipäeval. Prooviaegade graafik saadetakse lauljale/juhendajale e-kirja teel.
- Lõppvoorus antakse igas vanuserühmas välja eripreemiad ning vanuserühmade ülene *grand prix*.

Žürii:

- Žüriisse kuulub 4 liiget. Demo- ja lõppvooru hindab samadest liikmetest koosnev žürii.
- Žürii arvestab hindamisel musikaalsust, intonatsiooni puhtust, diktsiooni, laulutehnikat, isikupära, terviklikku interpretatsiooni, artistlikkust, dünaamilist ülesehitust, saatja ja laulja koostööd, emotsionaalsus, laulu sobivus lauljale.

Konkurssi MULGI LÕÕRIKE korraldab Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja MTÜ Loomelavaga.

Lisainfo:

Kadri Kabanen

kadrikabanen@hotmail.com

+372 5901 7966

Lisa 3. Eelarve (04.03.2019)

KULU LIIK	NIMETUS	SUMMA
REKLAAM		
	plakatid A3 värviline (0.64€ x 50)	32€
	kavad A4 värviline (0.32€ tk x 100)	32€
	tänukirjad A4 värviline (0.32€ tk x 44)	14.08€
RUUMIDE JA TEHNIKA RENT		
	Karksi-Nuia Kultuurikeskus (suur saal 24.-, sinine saal 20, koosolekute- ja kohvikuruumid 14.-, lava 6.-) x 8 tundi	512€
	Heli- ja valgustehnika rent kultuurikeskuses	65€
	Täiendav helitehnika rent	150€
TRANSPORT		
	žürii	60€
	päevajuht	15€
	saatebänd	60€
	meeskond	60€
TÖÖTASUD		
	saatebänd	1,500€
	päevajuht	50€
	žürii (4 liiget)	1,200€
	kujundaja (logo, plakat, reklaamklipp)	250€
	fotograaf	50€
	helitehnik	300€
MUUD KULUD		
	auhinnad	400€
	toitlustus	60€
KOKKU		4,810.08€

TULUD	SUMMA
Omafinantseering	655.08€
KULKA Viljandimaa ekspertgrupp	1,200€
KULKA Valgamaa ekspertgrupp	500€
Tõrva vald	500€
Mulgi vald	500€
Sponsorlus	1,247€
Osavõtutasu	208€
TULUD KOKKU	4,810.08€

Lisa 4. Eelarve täitmine

KULU LIIK	NIMETUS	SUMMA
RUUMIDE JA TEHNICA RENT		
	Karksi-Nuia Kultuurikeskus (suur saal 24.-, sinine saal 20, koosolekute- ja kohvikuruumid 14.-, lava 6.-) x 8 tundi	512.00€
	Heli- ja valgustehnika rent kultuurikeskuses	65.00€
TÖÖTASUD		
	žürii (3 liiget)	900.00€
	klaverisaatja	50.00€
	kujundaja	250.00€
	päevajuht	100.00€
	helitehnik	100.00€
TOITLUSTUS		
	toitlustus	51.00€
TURUNDUS JA REKLAAM		
	Printimine (plakatid, kavalehed, muu)	46.60€
	kleepsud	10.80€
MUUD KULUD		
	kinkekotid (50 tk)	46.10€
	tänukirja paberid (50 tk)	5.00€
AUHINNAD ja MEENED		
	Mulgi savikoda (meened)	25.00€
	auhinnad	500.00€
KULUD KOKKU		2,661.50€

TULUD	SUMMA
Omafinantseering	623.60€
KULKA Valgamaa ekspertgrupp	200€
Tõrva vald	100€
Mulgi vald	500€
Sponsorlus (rahaline)	600€
Sponsorlus (tooted)	500€
Osavõttutasu	208€
TULUD KOKKU	2,731.60

Lisa 5. Mulgi Lõõrike 2019 plakat



The poster features a teal bird logo on the left and the title 'MULGI LÕÕRIKE' in large white letters on the right. Below the title, the event name 'Mulgimaa noorte lauljate konkurss' is written in teal. The date and location 'Karksi-Nuia | 6. aprill' and 'Kultuurikeskus | Algusega kell 13.00' are displayed in white. Contact information 'Lisainfo Facebookist või kadrikabanen@hotmail.com' is provided below. The bottom section contains a grid of logos for various sponsors and partners.

MULGI
LÕÕRIKE

Mulgimaa noorte
lauljate konkurss

Karksi-Nuia | 6. aprill
Kultuurikeskus | Algusega kell 13.00

Lisainfo Facebookist või
kadrikabanen@hotmail.com

PAJUMÄE
TALU

VILJANDI
KITARRIFESTIVAL
www.viljandikitarrifestival.ee

YARRE ELUKOOL
Viljandi kultuuriaakadeemia

URISSAARE
KANTRI

SEEDRI
PUUKOOL

POP
CARE

EESTI KULTUURKAPITAL

KARKSI-NUIA
KULTUURIKESKUS

PUIDUKODA

August Kitzbergi
nim Gümnaasium

WAGENKÜLL
LÕVI SPA

Soledor
AIAMAJAD • PUUDOOTED • EASPUUT

CHAGA
HEALTH

SUMMARY

Mulgi Lõõrike 2019 is a singing contest that took place on the 6th of April at Karksi-Nuia Culture Center. The aim of the contest was to offer young singers from Mulgimaa a chance and an experience to perform for a wider audience and an opportunity to get feedback from the jury that consisted of professionals in the field. Song contest Mulgi Lõõrike was organized by Karksi-Nuia Culture Center in collaboration with MTÜ Loomelava, MTÜ Abja Kaugtöökese and University of Tartu Viljandi Culture Academy.

This creative-practical thesis is divided into three chapters. In the first chapter I give an overview of the organizing organization and analyze it. In the second chapter I describe the event and process of organizing and in the last chapter I analyze the organization process and my work as a project manager.

Organizing the singing contest Mulgi Lõõrike 2019 gave me a good chance to use the knowledge I have acquired while studying culture management at University of Tartu Viljandi Culture Academy in practice and also gave me experience as a project manager. Although organizing of the singing contest was stressful at times, I am satisfied with the event and I hope that Mulgi Lõõrike will become a tradition that brings together young singers from all over Mulgimaa every spring.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Kadri Kabanen,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Mulgi Lõõrike 2019”, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Kadri Kabanen
15.05.2019